Ressort: Technik

US-Medien: Twitter will Musikdienst starten

San Francisco, 12.04.2013, 18:06 Uhr

GDN - Der Blogging-Dienst Twitter plant US-Medienberichten zufolge einen eigenen Musikdienst. Wie der Technikblog "All Things D" meldet, soll die Anwendung bereits am Wochenende an den Start gehen.

Die App soll den Nutzern auf Grundlage von persönlichen Daten wie gefolgten Twitterkonten dann Künstler und Titel vorschlagen. Die Nutzer sollen zudem in der Lage sein, durch Drittanbieterdienste wie iTunes oder Soundcloud, Musikclips zu hören und Musikvideos bei Vevo zu sehen. Twitter bestätigte zuletzt, den Musikempfehlungs-Service "We Are Hunted" gekauft zu haben. Die Veröffentlichung des Musikdienstes hingegen wurde von dem Unternehmen selbst noch nicht bestätigt.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-11739/us-medien-twitter-will-musikdienst-starten.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619